

Per e-mail 8 februari 2021 verzonden aan GVB

GVB Exploitatie BV  
Vervoerregio Amsterdam  
Postbus 2131  
1000 CC Amsterdam

*Reizigers Advies Raad voor de  
vervoerregio Amsterdam*

Postbus 626  
1000 AP Amsterdam

T 020 527 37 00  
E [rar@vervoerregio.nl](mailto:rar@vervoerregio.nl)  
W [www.rar-vervoerregio.nl](http://www.rar-vervoerregio.nl)

Datum 8 februari 2021  
Uw kenmerk 20210208RAR  
Ons kenmerk

Onderwerp RAR advies GVB marketing actieplan  
2021

Inlichtingen [rar@vervoerregio.nl](mailto:rar@vervoerregio.nl)

Bijlagen

Geachte directie,

Op 14 januari jl. ontving de Reizigers Adviesraad per e-mail uw adviesaanvraag over het Actieplan Marketing 2021 met het verzoek om uiterlijk 28 februari 2021 advies uit te brengen.

De RAR adviseert als volgt:

In deze onzekere coronatijd met desastreus laag gebruik van het openbaar vervoer zal heel veel energie moeten worden gestopt in de landelijk opgezette OV=OK campagne. Op het moment dat het kabinet weer de situatie NORMAAL afkondigt zal de landelijke campagne door het GVB met extra middelen sterk ondersteund dienen te worden. De Amsterdammer en de bezoeker aan de hoofdstad moeten weer snel ervaren dat het openbaar vervoer snel, goedkoop, frequent en fijnmazig is. Het is daarbij wel te hopen (en dat is beloofd) dat het aanbod aan openbaar vervoermiddelen samenloopt met de vervoersvraag. Dit betekent: Meer reizigers is hogere frequentie en inspelen op nieuwe woonwijken/bedrijven met aangepaste ov-lijnen.

De boodschap OV=OK zal de komende tijd de boventoon dienen te zijn bij promotie van het openbaar vervoer. De opzetten van bijzondere kaartsoorten voor specifieke doelgroepen zal daardoor iets naar de achtergrond dienen te worden gedrongen. Eén uitzondering dient wel te worden genoemd en wel de toerist en de recreatieve dagjesmens. De kaartsoorten die hiervoor zijn ontwikkeld dienen met kracht bij deze doelgroepen aangeboden te worden.

Wij zouden u in overweging willen geven samen met Connexxion en EBS te kijken of er voor specifieke doelgroepen (zoals senioren) in het gehele vervoerregiogebied gelijke kaartsoorten te koop zijn. Hoe meer de Vervoerregio Amsterdam eenheid uitstraalt hoe beter; één vervoergebied met gelijke vervoersmogelijkheden.

De coronatijd heeft geleerd dat thuiswerken aan populariteit wint. Dit betekent dat 5 dagen per week van/naar het werk gaan wellicht tot het verleden gaat behoren. De huidige week/maandabonnementen zijn niet op deze trend ingericht. Aanpassingen in formule/prijsstelling kan daardoor in overweging worden genomen.

Laten wij hopen dat normale tijden weer snel terugkeren met heel veel gebruik van metro, tram en bus.

Met vriendelijke groet,  
namens de Reizigers Adviesraad

Bart Drenth  
Voorzitter

C.c. EBS  
Connexxion